



cgt.de@airbus.com.
Telfs: 913470787 Int: 900787
913470786 Int: 900786

Hoja del Viernes

Sección Sindical de CGT
AIRBUS GROUP Getafe
14 de Noviembre de 2014

PRECAUCIÓN AMIGO CONDUCTOR

Esta semana hemos tenido otra mala experiencia en nuestra factoría. El martes a primera hora un autobús de ruta, golpeó a un compañero en un paso de peatones, teniendo la buena suerte de que sólo se llevo el golpe y un gran susto. La cuestión es que hay ciertas personas, que se creen que la fabrica no tiene limites de velocidad, (20km/h), o piensan que circulan solos cuando se montan en sus vehículos. Por mucho dinero que se gaste la empresa, en poner pasos de peatones, badenes, radares, etc, no servirán de nada si no van acompañadas por un poco de concienciación, respeto y algo de paciencia. Debemos de tener presente que, esto es una fábrica donde trabajan mas de diez mil personas y por tanto las zonas de paso, están compartidas por coches, autobuses, ciclistas, peatones, carretillas, aviones, etc. No hay ninguna prisa por llegar a tu puesto de trabajo (y si tienes prisa te levantas antes), las normas son igual para todas, en muchos casos, pedimos desobediencia, pero en este caso, lo único que pedimos es respeto y civismo.



Si usted siente algo, demuéstrelo no sea pendejo.... Y si no siente nada, no ilusione, no sea cabron!!!

LOTERÍA NO RIMA CON EMPATÍA

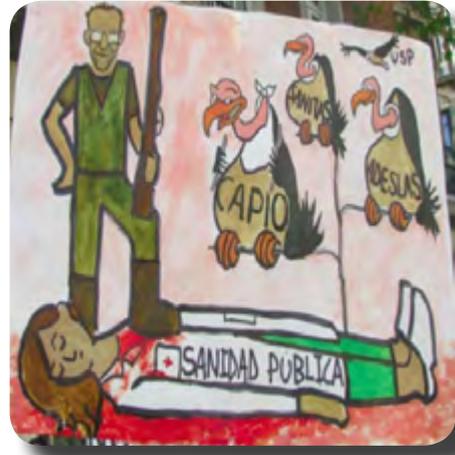
No compro lotería. Y encima este año con su publicidad son más sádicos que nunca, ya que directamente juegan con los más bellos sentimientos humanos: la solidaridad y la empatía. Está claro que el anuncio no lo ha ideado la casta política, carecen de ellas. Yo prefiero seguir haciendo el bien durante todo el año: Seguiré ayudando como pueda a mi propia hermana que lleva tres años en el paro. Ella es de los millones de españolas que no tienen para comprar ni una sola participación de lotería. Tampoco les importa. Lo único que quiere es darle algo que comer a su hija cada día. Eso sí es solidaridad y empatía, compartir y entretrejer redes de apoyo entre todas y todos. Eso está sucediendo a diario. Que no nos distraigan con la falsa ilusión de la lotería.

¿A QUÉ HUELEN LAS NUBES ?

¿Cuánto gasta Airbus en publicidad corporativa?
¿Cuántos carteles llamando al compromiso, a que no os pongáis malos, a mejorar, a ahorrar y ser más eficientes, etc ... hay en vuestro entorno?
¿Habéis visto el autobús de Airbus? Es bonito ¿eh?
¿Por qué la publicidad de un "sindicato" es igual que la de la empresa?
¿A qué huelen las cosas que no huelen? ¿Y la música? ¿Y las actas? ¿A qué huelen las nubes?
Tiru, tiru, tiruriru...jjjuuuuuuuuuuuuii...!!



¿GRUPO DE EMPRESA O DEL EMPRESARIO?



No daba crédito cuando el otro día, revisando los correos de mi cuenta en Airbus, entre el aluvión de revistas corporativas (que son muy pesaos), cartas de jefes europeos y otras absurdices, encontré algo que llevo observando desde hace tiempo y me preocupa. Se trata de un anuncio del Grupo de Empresa que parece celebrar algo y que dice lo siguiente: “ADESLAS¡¡¡ YA SOMOS MIL ASEGURADOS!!!...No dejes pasar esta oportunidad...ocasión única para ti y tu familia...”. Yo creía que el Grupo de Empresa al que me apunté estaba formado por trabajadoras, desde abajo; que aprovechando que somos muchas, podríamos incidir en los productos que consumimos y adaptarlos a nuestros gustos e intereses, a los de la clase trabajadora; nunca podía imaginar que esto fuese una agencia comercial que vende cualquier cosa sin ningún tipo de ética. Creo que las trabajadoras debemos apostar por una SANIDAD PÚBLICA, GRATUITA, UNIVERSAL Y DE CALIDAD, no por el nuevo negocio de los buitres financieros como CAIXA/ ADESLAS, que después de la especulación inmobiliaria, ahora se suben al carro de la Sanidad Privada. Por favor, encaucemos esto, apostemos por productos sanos tanto para nosotras, como para la sociedad. Miembros del Grupo de Empresa, ¿no conocéis la economía social y solidaria?, engloba miles de proyectos y ahora está en alza. Ésta si apuesta por nosotras. Seamos consecuentes.

- Carta de un usuario.

EL VIAJAR ES UN PLACER, QUE NO SUELE SUCEDER

Érase una vez una empresa dónde viajar era un placer. “Sólo” te preocupabas por el trabajo. Ella gestionaba todo, asumía gastos de transporte, hotel y manutención, íntegramente, sin regatear...esa era la compensación por el tiempo que pasabas fuera de tu casa.

Existía la “provisión de fondos”. Si te pasabas pidiendo, devolvías dinero y si no llegabas, te lo devolvían a ti. Un trato justo. No existían dietas, pero te pagaban las facturas de los restaurantes. No había problemas si todo era “razonable”.

Pero todo cambió en el 2002, dietas cerradas, hoteles pagados por el preceptor, limitaciones y corsés, que te permitían ganar dinero si comías una lata de sardinas...y tragamos.

Más tarde, nos “aconsejaron” sacar una tarjeta para gastos, nos congelaron dietas internacionales, cambiaron por decreto las condiciones de viaje de más de seis meses...restricciones y preocupaciones. Y ahora pretenden imponer el TIME, dónde nos lo tenemos que comer todo, a palo seco y todo por el bien de la empresa, que es el tuyo.... ¿HASTA DÓNDE ESTAMOS DISPUESTOS A VIAJAR Y A TRAGAR?



*“Un error
no se convierte en verdad
por el hecho de que
todo el mundo crea en él”*



Esta publicación está totalmente abierta a todas las personas que quieran participar. Si eres una de ellas, haznos llegar tus artículos o ideas a: CGT.DE@airbus.com

También puedes seguirnos en twitter en [@cgtgetafe](https://twitter.com/cgtgetafe) y en www.cgt.info/fesim/

