

NADIE SABE NADA

Solo sé que no se nada. Con esta frase de Sócrates se puede resumir la reunión que tuvo el Comité de Empresa con la Dirección, en la que se les preguntó sobre el cambio de accionariado en **CESA**. Aunque en un principio nos dijeron que **no sabían nada** y que sobre este tema deberíamos preguntar a **AIRBUS**, pocos días después nos convocan diciendo que lo hacen en representación de **AIRBUS**. Como ya sabéis en dicha reunión, aparte de confirmar los rumores, tampoco nos dijeron nada relevante: "Que otras veces ya se ha intentado", "que están en una primera fase", "que están recabando datos", "que están valorando la compañía..." en definitiva, vaguedades que no nos aclaran nada, aunque nos aseguran que nos van a mantener informados a medida que se vayan cumpliendo los "hitos".

Con esta escueta información, parece que la postura oficial es que **nos damos por satisfechos**: dadas las "buenas relaciones que siempre ha habido con la parte social" no debería haber motivo de alarma. Este mensaje de mantener la calma y esperar próximos acontecimientos, es el que se transmitió en la Asamblea General por parte del Comité. Una asamblea informativa que nos dejó con la misma incertidumbre al no aportar nada que no se conociera ya por los rumores. Tan previsible que hasta quien la convocó reconoció públicamente que no era partidario de hacerla.

Las únicas conclusiones que podemos sacar de la asamblea son: Que la mayoría de la plantilla **está en contra** de la venta y que, a pesar de lo dicen, **sí parece haber motivo de alarma**. Más ahora, sabiendo que el **Comité Inter-Centros** de AIRBUS, **no ha aceptado** la reunión que les propusimos de **Comité a Comité**.

Nuestros compañeros de **CGT**, nos han manifestado su apoyo incondicional, pero no nos engañemos, somos nosotros, los trabajadores y trabajadoras de CESA **los primeros que tenemos que decidir** si estamos dispuestos a hacer algo más, o preferimos seguir "prudentemente" **esperando a ver qué pasa**.

NOS VENDEN

SIN RAZÓN AQUÍ

TODO ESTA MUY CLARO PERO NO LO ENTIENDO, ¿QUIEN ESTA GANADO? ¿QUIEN ESTA PERDIENDO?

No me rendí
No, me rendí

¿Con coma o sin coma?

Tú eliges



NO ESPERES

No esperes que un hombre muera para saber que todo corre peligro, ni a que te cuenten los libros lo que están tramando ahí fuera.

No esperes a que te den los planos para satisfacer tu curiosidad, ni a que el aire también sea de pago para gozar el placer de respirar.

No esperes golpes de suerte, seguirás a su merced mientras haya gente que trafique con la muerte.

No esperes de ningún modo que se dignen consentir tu acceso al porvenir los que hoy arrasan con todo

No esperes a que se acaben para desear las cosas más que nunca ni a responder las preguntas cuando los otros se callan

No esperes el consentimiento ni a que te presten un manual ni a que el horóscopo te sea propicio ni a que el cielo te mande una señal

LA ESTRATEGIA DEL AVESTRUZ



Uno de los más conocidos comportamientos del avestruz (aunque parece ser que se trata de una leyenda), es que **ante el peligro mete la cabeza en un agujero** con la esperanza de que el riesgo pase y no le afecte. Aunque el propósito de esta estrategia es **pasar inadvertidos**, en realidad solo consiguen quedar a merced de sus depredadores y **son fácilmente devorados**.

Algunos, -ahora hablamos de personas- utilizan la misma **estrategia** como forma natural de enfrentarse a los conflictos que no están seguros de controlar. No es la primera vez que lo hemos visto. Practican la máxima de **"Lo que no se conoce, no existe"**, por eso procuran **no sacar a la luz** aquello que les pueda perjudicar.

No se meten en el barro, ni se desgastan en luchas que no les aporten beneficios, por eso, no se arriesgan a plantear propuestas **que puedan ser no apoyadas** por la mayoría. Nunca dan un paso sin asegurarse antes de que les van a seguir. Acostumbrados a vivir en la autocomplacencia, han desarrollado una peligrosa alergia a cualquier **opinión diferente** que además siempre se toman como un **ataque personal**.

Nosotros lo tenemos claro, nuestra obligación es **informar** de lo **QUE PASA** dentro y fuera de la empresa, y seguiremos haciéndolo pese a quien le pese. Desde luego, lo que no vamos a hacer es meter la cabeza en el hoyo como el avestruz esperando a que nos coman. Seguiremos enfrentándonos a los problemas de cara... **aunque corramos el riesgo de que nos la partan**.

Si mantienes la calma cuando todos pierden la cabeza, es que no has captado la gravedad del problema.

... o sabes más de lo que dices.



EL MIEDO

El silencio refuerza el miedo. Instalados en la cultura del miedo, **todos saben, pero nadie habla**. Pasan cosas inadmisibles, pero todo sigue igual. El silencio, se convierte en norma negando la realidad. Esta situación, en algunas personas, produce ansiedad, impotencia y culpa, en otras produce indiferencia, negación o cinismo.

Del silencio, se pasa con rapidez a la desconfianza, la división, la rotura de los lazos de solidaridad y el aislamiento de las víctimas. Es muy probable entonces, que la persona amenazada sienta una profunda decepción, frustración y hastío de todo y de todos, de tal manera que desactive su lucha.

El silencio de abajo será aprovechado por el discurso de arriba. Desde las empresas y a veces incluso desde algunos sindicatos, se lanzan discursos y rumores que inculcan más miedo, de ahí la actual crisis del sindicalismo combativo.

De lo que no se habla, no existe. La cultura del miedo se va aceptando y se acaba convirtiendo en la norma, por eso, cuando un trabajador defiende sus derechos o los de los compañeros, es habitualmente tildado de **problemático, radical y culpable** de lo que pueda suceder. El resto de compañeros rehuirá su contacto como si de un apestado se tratara.

Los trabajadores con miedo, dóciles y sumisos, son **funcionales al sistema de producción**. Ya no son trabajadores, ni clase obrera, son "operarios o técnicos cualificados", consumidores con hipoteca y tarjeta de crédito. El miedo es una potente herramienta de **control social**, es una perversa forma de gobierno para manejar las conductas de la gente y se aplica masivamente para controlar a los trabajadores.

SI UTILIZAMOS BIEN EL MIEDO
PODEMOS CREAR MILLONES DE
PUESTOS DE ASUSTADOS



Quando entendamos que es así...
y no al revés, habremos encontrado un
principio de solución a los problemas

