



CONFEDERACIÓ GENERAL DEL TREBALL (CGT)
SECCIÓ SINDICAL DE LA C.G.T. NISSAN MOTOR IBÉRICA

TEL. 93 290 80 69 FAX.: 936 290 74 22 MOVIL: 690 09 96 21

E-MAIL: CGTZF@NMISA.ES

<https://cgtnissan.wordpress.com> www.facebook/cgtnissan



MUJER, ES TU MOMENTO



Históricamente en Nissan Motor Ibérica la contratación de mujeres ha tenido siempre un papel minoritario y sobre todo excepcional. Nissan ha sido siempre una empresa conservadora, en la que el papel del “Hombre”, ha sido considerado como el único posible, en muchos departamentos de la compañía.

Desde los inicios de CGT Nissan, en las elecciones sindicales del año 1995, instamos a la compañía en la necesaria contratación de mujeres en las todas las áreas de la empresa. Y la realidad es que las primeras contrataciones en producción, se empezaron a producir por el año 2001. Hasta esa fecha el “Hombre”, era la única

“pieza” en el área productiva.

A partir de ese momento, NISSAN “asumió” la contratación de la mujer en producción, varias han podido acceder a cargos de responsabilidad, pero el camino recorrido es del todo insuficiente para creer que NISSAN apuesta por potenciar el papel protagonista de la mujer en la empresa.

Los movimientos realizados hasta hoy, no han sido gratis, NISSAN no ha regalado nada, porque ve a la mujer como un problema organizativo. Las medias adoptadas para una mejor conciliación laboral o familiar, para potenciar el acceso a la mujer a todos los puestos productivos de trabajo, para potenciar el ascenso de la mujer se han tenido que **pelear duramente**. La acumulación de la reducción de jornada en días completos, el derecho de las trabajadoras de pintura a acceder a puestos de pintado, la instalación de vestuarios femeninos donde no existían, son algunos ejemplos donde CGT influyó de manera determinante.

Queda mucho por hacer, porque la brecha de género en Nissan sigue siendo abismal (el porcentaje de empleadas que apenas llega al 15% frente al de hombres), y esto se traduce en desequilibrios en la promoción, la formación, la contratación.

CGT apuesta por la igualdad de oportunidades, pero es tu movimiento el que hará que esa igualdad sea efectiva y cada vez sea más real. Hemos recorrido un camino con pequeños logros en materia de conciliación, derechos, avances, que otorgan a las mujeres de esta empresa un papel más protagonista, pero no es suficiente porque faltas tú. Por esto, desde CGT te animamos a que des un paso adelante y hagas ver el descontento que tiene la mujer en el papel que desempeña en NISSAN.